

## Resumen del plan estratégico 2021-2025

### VISIÓN

Un estado de Washington libre de muertes y enfermedades relacionadas con el consumo de tabaco comercial\*.

### LA CARGA DEL TABACO COMERCIAL<sup>1,2</sup>

|               |  |
|---------------|--|
| <b>13 %</b>   | DE LOS ADULTOS FUMAN   |
| <b>5 %</b>    | DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA FUMAN   |
| <b>21.2 %</b> | DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA USAN CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS                             |
| <b>8,300</b>  | PERSONAS MUEREN POR FUMAR CADA AÑO   |
| <b>27.4 %</b> | DE LAS MUERTES POR CÁNCER SE PRODUCEN POR FUMAR  |
| <b>\$2.8</b>  | MIL MILLONES SE INVIERTEN ANUALMENTE EN COSTOS DE ATENCIÓN MÉDICA PROVOCADOS POR FUMADORES |
| <b>\$789</b>  | MILLONES EN COSTOS DE MEDICAID SE DEBIERON A LOS FUMADORES EN 2017                         |

### IGUALDAD EN LA SALUD

Los Estados Unidos han expandido de forma constante las protecciones contra el consumo de tabaco comercial desde 1964. Esto generó, como resultado, menos humo en el aire y menos anuncios de productos perjudiciales. Sin embargo, es menos probable que estas protecciones cubran los lugares en los que viven, aprenden, trabajan y juegan ciertas personas. Esto ayuda a explicar por qué las enfermedades relacionadas con el tabaco, como los distintos tipos de cáncer y las enfermedades cardiovasculares y pulmonares, afectan de manera desproporcionada a las personas que se identifican como negras, indio americanas o nativas de Alaska; a determinadas comunidades hispanas y asiático americanas; a las comunidades rurales; a las poblaciones que tienen dificultades de salud conductual; y a las comunidades LGBTQ+.

Necesitamos datos adicionales para evaluar la carga completa del consumo de tabaco comercial en estas comunidades con tasas desproporcionadamente altas.

### INFLUENCIAS DE LA INDUSTRIA

La publicidad de los productos de tabaco comercial, la densidad de vendedores minoristas y la inserción en las comunidades aumentan el consumo de tabaco comercial, especialmente entre los jóvenes.

La industria del tabaco comercial continúa invirtiendo grandes cantidades de dinero para publicitar sus productos. Solo en Washington, se invierten \$90.1 millones anualmente.<sup>3</sup> Eso supera más de 50 veces lo que recibe el programa estatal de prevención y control del consumo de tabaco comercial en financiación del estado para prevenir el consumo de este producto.<sup>4</sup>

### LO QUE SABEMOS QUE FUNCIONA

El estado de Washington ha comprobado que proporcionar financiación suficiente y constante para la prevención del consumo de tabaco comercial es una sabia inversión en salud pública. En la época de mayor inversión (de 1999 a 2010), las tasas de adultos fumadores se redujeron un tercio, y la de los jóvenes, a la mitad.<sup>5</sup> Esto superó las reducciones en la cantidad de fumadores a nivel nacional. En un estudio de 2011 publicado en el *American Journal of Public Health*, se concluyó que, durante ese período de mucha inversión, el estado de Washington ahorró en realidad 5 dólares por cada dólar invertido en reducir las hospitalizaciones provocadas por enfermedades cardíacas, accidentes cerebrovasculares, enfermedades respiratorias y cáncer producidos por el consumo de tabaco.<sup>6</sup>

\* El tabaco comercial incluye cualquier producto que contenga tabaco o nicotina, como los cigarrillos, los cigarrillos, los cigarrillos electrónicos, el narguile, las pipas, el tabaco sin humo, el tabaco calentado y otros productos de nicotina para consumo oral. El tabaco comercial no incluye las terapias de reemplazo de la nicotina aprobadas por la FDA (por su sigla en inglés, Administración de Alimentos y Medicamentos).



## PRIORIDADES DE LA POLÍTICA DE PREVENCIÓN Y CONTROL DEL TABACO COMERCIAL EN EL ESTADO DE WASHINGTON

A fin de reducir los efectos perjudiciales del consumo de tabaco comercial, la comunidad de prevención y control del consumo de tabaco comercial del estado de Washington está comprometida con lo siguiente:

- Demostrar la importancia de restablecer la financiación para un programa de prevención y control del consumo de tabaco a nivel estatal, basado en pruebas, en la inversión anual recomendada por los CDC (por su sigla en inglés, Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades) de \$44 a \$63 millones anualmente.
- Educar a los encargados de las políticas y a las partes interesadas sobre el valor del control local para permitir la reglamentación local de los productos de tabaco comercial.
- Establecer asociaciones para abordar las reglamentaciones de los seguros médicos, de manera que todos los proveedores puedan recibir un reembolso por proporcionar tratamiento contra la dependencia del tabaco.
- Extender las restricciones de los productos de tabaco comercial saborizados, entre ellos los cigarrillos electrónicos saborizados, los cigarrillos mentolados y los cigarrillos saborizados para revertir la epidemia de uso entre los jóvenes.

### Referencias:

1. Departamento de Salud del Estado de Washington. Datos e informes sobre los productos de tabaco y vapeo. <https://www.doh.wa.gov/DataandStatisticalReports/HealthBehaviors/Tobacco> (solo en inglés).
2. Departamento de Salud del Estado de Washington. Encuesta sobre la juventud sana del estado de Washington, disponible en línea: [www.askhys.net/FactSheets](http://www.askhys.net/FactSheets) (solo en inglés).
3. Campaña para una infancia libre de tabaco. Muertes relacionadas con el tabaco en Estados Unidos: Muertes relacionadas con el tabaco en Estados Unidos, disponible en línea: [www.tobaccofreekids.org/facts\\_issues/toll\\_us/Washington](http://www.tobaccofreekids.org/facts_issues/toll_us/Washington) (solo en inglés).
4. Calculado con el nivel de financiación estatal de \$1.6 millones del año fiscal 2020-2021.
5. Informe de progreso de marzo de 2011 del Programa de Prevención y Control del Consumo de Tabaco del DOH (por su sigla en inglés, Departamento de Salud).
6. Dilley, J. A., Harris, J. R., Boysun, M. J., Reid, T. R. Programa, política e intervenciones de precios para el control del tabaco: cuantificación del retorno de la inversión de un programa estatal de control del tabaco. *American Journal of Public Health* 102, e22-28 (2012).

## Áreas objetivo y estrategias del plan estratégico 2021-2025

El Programa de Prevención del Consumo de Tabaco Comercial trabajó con las partes interesadas de prevención y control del consumo de tabaco en Washington para actualizar el plan estratégico anterior a fin de crear un plan estratégico para 2021-2025 destinado a acabar con la epidemia de consumo de tabaco comercial en el estado de Washington. El plan es un enfoque completo e integrado para alcanzar los siguientes cuatro objetivos con estrategias y tácticas específicas.

### OBJETIVO 1: REDUCIR LAS DISPARIDADES RELACIONADAS CON EL TABACO COMERCIAL ENTRE LAS POBLACIONES PRIORITARIAS

1. Establecer la prevención del consumo de tabaco comercial como inversión fundamental en el estado de Washington. Aumentar la inversión estatal a un mínimo del 25 % de la financiación recomendada por los CDC.
2. Garantizar que el desarrollo de programas y la asignación de financiación a poblaciones prioritarias, tribus y comunidades locales estén fundamentados por enfoques que cuenten con la participación comunitaria.
3. Utilizar un marco de determinantes sociales de la salud para incorporar al programa completo un enfoque fundamentado por las ACES (por su sigla en inglés, experiencias adversas de la infancia) o los traumas.
4. Desarrollar herramientas adecuadas y efectivas para eliminar las desigualdades en el área de salud relacionadas con el consumo de tabaco comercial.

### OBJETIVO 2: PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE TABACO ENTRE JÓVENES Y ADULTOS JÓVENES

1. Educar a los jóvenes y adultos jóvenes.
2. Desarrollar la capacidad de los proveedores de aprendizaje temprano, de las escuelas primarias y secundarias y de los institutos terciarios y universidades para generar consciencia y prevenir el consumo de tabaco comercial.
3. Abordar las necesidades de mayor reglamentación del consumo de tabaco comercial, incluidos los puntos de venta, el precio y el contenido de nicotina.

### OBJETIVO 3: APROVECHAR LOS RECURSOS PARA PROMOVER Y APOYAR EL TRATAMIENTO CONTRA LA DEPENDENCIA DEL TABACO COMERCIAL

1. Aumentar el acceso a los recursos de tratamiento contra la dependencia del tabaco.
2. Contribuir al desarrollo del conocimiento, las habilidades y la capacidad de los proveedores de atención médica para tratar la dependencia del tabaco comercial y la adicción a la nicotina.
3. Proporcionar servicios de tratamiento contra la dependencia del tabaco a nivel de la población para las poblaciones marginadas.

### OBJETIVO 4: ELIMINAR LA EXPOSICIÓN AL HUMO DE SEGUNDA MANO Y A LAS EMISIONES DEL CIGARRILLO ELECTRÓNICO

1. Aumentar los ambientes libres de tabaco comercial.
2. Hacer cumplir de manera constante y efectiva las reglamentaciones sobre el tabaco comercial.